

แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลิตภัณฑ์ในที่นี้หมายถึง สิ่งที่เกษตรกรในโครงการผลิตขึ้น เป็นสิ่งของ บริการ ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นสินค้าที่ผลิตจากฐานทรัพยากรของเกษตรกรและชุมชน
 ๑.ใคร (ผู้นำ เกษตรกร).....นายวิชา.....กัณหา.....อำเภอ.....ทับสะแก.....จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒.ทำอะไร (ผลผลิต บริการ คุณค่าที่ส่งมอบ)	๓.ส่งมอบ (จำหน่าย) ให้ใคร	๔.มูลค่าการส่งมอบเท่าไร (บาท)	๕.ช่องทาง การส่งมอบช่องทางใดบ้าง	๖.ต้นทุนสินค้าและบริการ เท่าไร (บาท)	๗.ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต หรือส่งมอบ (VRIO) มีอะไรบ้าง	๘.แนวทางการรักษาคุณค่าทำอย่างไร	๙.กิจกรรมที่ทำเพื่อเกิดสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบ ทำอะไรบ้าง	๑๐.ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในกระบวนการ/เกี่ยวข้องอย่างไร	๑๑.หมายเหตุ
๑.เลี้ยงโคเนื้อ ๒.สวนมะพร้าว <u>ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ</u> ๑. โปรตีนก้อน (UMMB) ๒. อาหารผสมครบส่วน (TMR)	- ใช้เลี้ยงโคเนื้อของตนเอง - ผลิตให้สมาชิกภายในกลุ่ม	- ยังไม่มีรายได้ เนื่องจากอยู่ระหว่างเริ่มดำเนินการ	- Line กลุ่ม - เวปเพจ Facebook	- UMMB (๒๑.๕๘ บาท/กก.) - TMR (๔.๒๖ บาท/กก.)	-หญ้าแห้ง -กากน้ำตาล ส่วนใหญ่เป็นการซื้อวัตถุดิบเพื่อมาประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ เป็นการลดรายจ่ายและสามารถทำเองได้	- ผลิตตามความต้องการของสมาชิกกลุ่ม - สมาชิกที่มีต้นทุนน้อยสามารถนำไปใช้ก่อน - บริการส่งสินค้าถึงที่	- ผลิตของที่มีคุณภาพเท่านั้น เพื่อรักษาฐานของลูกค้าไว้และขยายต่อไปและขยายต่อ - คัดเลือกวัตถุดิบจากท้องถิ่นเป็นอันดับแรกเพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ในท้องถิ่นและลดต้นทุนการขนส่ง	- สมาชิกในกลุ่มร่วมกันผลิตและช่วยกันจำหน่าย	File ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ 

หมายเหตุ สามารถเพิ่มข้อได้หากมีผลิตภัณฑ์

ชื่อผู้ประสานงานของกลุ่ม.....นายวิชา.....กัณหา.....เบอร์ติดต่อ.....๐๘๔-๘๐๑๘๘๘๗.....line ID.....-.....


๑. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....บาท

๒. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....บาท

แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลิตภัณฑ์ในที่นี้หมายถึง สิ่งที่เกษตรกรในโครงการผลิตขึ้น เป็นสิ่งของ บริการ ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นสินค้าที่ผลิตจากฐานทรัพยากรของเกษตรกรและชุมชน

๑.ใคร (ผู้นำ เกษตรกร)....นายอร่าม....โพธิ์ทอง.....อำเภอ.....เมือง.....จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒.ทำอะไร (ผลผลิต บริการ คุณค่าที่ส่งมอบ)	๓.ส่งมอบ (จำหน่าย) ให้ใคร	๔.มูลค่าการส่งมอบเท่าไร (บาท)	๕.ช่องทางการส่งมอบช่องทางใดบ้าง	๖.ต้นทุนสินค้าและบริการเท่าไร (บาท)	๗.ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตหรือส่งมอบ (VRIO) มีอะไรบ้าง	๘.แนวทางการรักษาลูกค้าทำอย่างไร	๙.กิจกรรมที่ทำให้เกิดสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบทำอะไรบ้าง	๑๐.ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการ/เกี่ยวข้องอย่างไร	๑๑.หมายเหตุ
๑.เลี้ยงโคนม ๒.เลี้ยงปลา ๓.เลี้ยงไก่ไข่ ๔.เลี้ยงจิ้งหรีด ๕.เพาะผ้า ๖.ทำนาอินทรีย์ ๗.ปลูกผักปลอดสาร ๘.เพาะเห็ด <u>ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ</u> ๑. ปอเปี๊ยะผ้า ๒. ข้าวเกรียบจิ้งหรีด	- ขายเอง -ตลาดสี่แยก - ตลาดในชุมชน -ตลาดเกษตรกร	๑. ปอเปี๊ยะผ้า กล่องละ ๓๐ บาท (๑ กล่องมี ๕ ชั้น) ๒. ข้าวเกรียบจิ้งหรีด ซีดละ ๓๐ บาท	- มีหน้าร้าน - ส่งทาง line - ส่งทาง Messenger - ตลาดในชุมชน	๑. ปอเปี๊ยะผ้า ต้นทุน ๗๗๗ บาท/ ๗๐ ชั้น ๒. ข้าวเกรียบจิ้งหรีด ต้นทุน ๑๒๕ บาท/ ๑.๔ กก.	-ไข่ไก่อารมณ์ดี -ผักปลอดสาร -ข้าวปลอดสาร -ไข่ผ้า -จิ้งหรีด -เห็ด	- รับฟังปัญหาและตอบคำถามลูกค้าโดยส่วนตัวและผ่านทาง line - จัด Promotion ส่งลดให้ลูกค้าช่วงเทศกาล	-การผลิตผัก-ผลไม้ที่ปลอดสาร และสดใหม่อยู่เสมอ -ไข่ไก่ ก็ใหม่และสดเป็นไข่ไก่อารมณ์ดี -ผลิตไข่ผ้าที่สะอาดและถูกหลักอนามัย -จิ้งหรีดสด -จิ้งหรีดทอดสมุนไพร -ข้าวเกรียบจิ้งหรีด -ปอเปี๊ยะผ้า	สมาชิกในเครือข่ายกันผลิตสินค้าแล้วนำมาช่วยกันทำ ช่วยกันขาย หรือฝากผู้นำจำหน่าย	File ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ 

หมายเหตุ สามารถเพิ่มข้อได้หากมีผลิตภัณฑ์

ชื่อผู้ประสานงานของกลุ่ม.....นายอร่าม....โพธิ์ทอง.....เบอร์ติดต่อ.....๐๘๑-๐๑๕๔๔๕๕๘.....line iD.....-

๑. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....-.....บาท

๒. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....-.....บาท

แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลิตภัณฑ์ในที่นี้หมายถึง สิ่งที่เกษตรกรในโครงการผลิตขึ้น เป็นสิ่งของ บริการ ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นสินค้าที่ผลิตจากฐานทรัพยากรของเกษตรกรและชุมชน

๑.ใคร (ผู้นำ เกษตรกร)....นายชัยวัฒน์....พัฒนากุล.....อำเภอ.....สามร้อยยอด.....จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒.ทำอะไร (ผลผลิต บริการคุณค่าที่ส่งมอบ)	๓.ส่งมอบ (จำหน่าย) ให้ใคร	๔.มูลค่าการส่งมอบเท่าไร (บาท)	๕.ช่องทางการส่งมอบช่องทางใดบ้าง	๖.ต้นทุนสินค้าและบริการเท่าไร (บาท)	๗.ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตหรือส่งมอบ (VRIO) มีอะไรบ้าง	๘.แนวทางการรักษา ลูกค้าทำอย่างไร	๙.กิจกรรมที่ทำ เพื่อเกิดสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบทำอะไรบ้าง	๑๐.ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการ/เกี่ยวข้องอย่างไร	๑๑.หมายเหตุ
๑. เลี้ยงโคเนื้อ ๒. เลี้ยงเป็ดไข่ ๓. ปลุกกล้วย ๔. ปลุกพืชสมุนไพร ๕. เลี้ยงปลานิล <u>ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ</u> ๑.ปลาสามชโค ๒.ไข่ดองเกลือ กลิ้งใบเตย ๓.กล้วยทอดกรอบ	- ขายระบบออนไลน์ - ขายภายในชุมชน - ขายส่งให้ร้านค้านอกชุมชน - ขายส่งให้ร้านของฝาก	<u>ปลาสามชโค</u> -๕๐๐ กรัม ๘๐ บาท <u>กล้วยทอดกรอบ</u> -ถุงละ ๒๐ บาท <u>ไข่ดองเกลือกลิ้งใบเตย</u> -ลูกละ ๕ บาท	- ส่ง online - ส่งทาง messenger -ตลาดในชุมชน	<u>ปลาสามชโค</u> ๑,๔๘๐ บาท / ๒๐ กิโลกรัม <u>กล้วยทอดกรอบ</u> ๒,๑๙๕ บาท/ กล้วย ๓๐ หวี <u>ไข่ดองเกลือกลิ้งใบเตย</u> ๑,๗๕๐ บาท/ ไข่ ๓๐๐ ฟอง	- ปลาชโค - ไข่เป็ด - กล้วยน้ำว้า	-ตอบคำถาม ลูกค้าตามช่องทางที่สอบถาม - เสนอโปรโมชั่นให้ลูกค้าใหม่ -สินค้าปลอดสารพิษ	- เพิ่มมูลค่าให้กับปลาในท้องถิ่นให้มีมูลค่ามากขึ้น -เพิ่มอาชีพและรายได้กับสมาชิก	สมาชิกในกลุ่มช่วยกันผลิตสินค้าและจำหน่าย	File ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ 

หมายเหตุ สามารถเพิ่มข้อได้หากมีผลิตภัณฑ์

ชื่อผู้ประสานงานของกลุ่ม.....นายชัยวัฒน์....พัฒนากุล.....เบอร์ติดต่อ.....๐๘๖-๓๙๓๔๔๓๗.....line ID.....๐๘๖๓๙๓๔๔๓๗.....

๑. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....๓๖,๐๐๐.....บาท

๒. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....-.....บาท

๓. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....๒๔,๐๐๐.....บาท

แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลิตภัณฑ์ในที่นี้หมายถึง สิ่งที่เกษตรกรในโครงการผลิตขึ้น เป็นสิ่งของ บริการ ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นสินค้าที่ผลิตจากฐานทรัพยากรของเกษตรกรและชุมชน
 ๑.ใคร (ผู้นำ เกษตรกร).....นางศิริวรรณ.....ธัญญาผล.....อำเภอ...กุยบุรี.....จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒.ทำอะไร (ผลผลิต บริการ คุณค่าที่ส่งมอบ)	๓.ส่งมอบ (จำหน่าย) ให้ใคร	๔.มูลค่าการส่งมอบเท่าไร (บาท)	๕.ช่องทาง การส่งมอบช่องทางใดบ้าง	๖.ต้นทุนสินค้าและบริการ เท่าไร (บาท)	๗.ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตหรือส่งมอบ (VRO) มีอะไรบ้าง	๘.แนวทางการรักษาคุณค่าทำอย่างไร	๙.กิจกรรมที่ทำเพื่อเกิดสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบ ทำอะไรบ้าง	๑๐.ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในกระบวนการ/เกี่ยวข้องอย่างไร	๑๑.หมายเหตุ
๑. เลี้ยงโคเนื้อ ๒. เลี้ยงไก่ ๓. ปลุกกล้วย ๔. ปลุกพืช ผลิตภัณฑ์ นำเสนอ ๑.ไก่ทอดย่าง ชุม (หัดขาม) ๒.ข้าวมันไก่ พันบ้าน	- ขายเอง - ตลาดในชุมชน	๑๒๐,๐๐๐ บาท/ปี ๑. ไก่ทอดสูตร หัดขาม ชิ้นละ ๓๕ บาท ๒. ข้าวมันไก่ จานละ ๔๐ บาท	- จำหน่ายเอง - ตลาดในชุมชน - ออนไลน์	๑. ไก่ทอดสูตร หัดขาม ต้นทุน ๒,๒๐๐ บาท/ ไก่ ๑๖ กิโลกรัม ๒. ข้าวมันไก่ พันบ้าน ต้นทุน ๒,๒๐๐ บาท/ ข้าวและ ไก่ ๑๐ กิโลกรัม	วัตถุดิบที่ใช้ บางส่วนหาได้ และผลิตเองใน ชุมชน เช่น ไก่ ผักสด	- รับฟังคำติ-ชม และข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงแก้ไข ให้ดีขึ้น จนเป็นที่ ต้องการของ ลูกค้า	ใช้วัตถุดิบที่มีใน ชุมชนนำมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และลดต้นทุนการ ผลิต	หน่วยงานภาครัฐให้ การสนับสนุน (บุคคลตัว) องค์ความรู้ และงบประมาณอบรม เพื่อต่อยอดวัตถุดิบให้ มีมูลค่าเพิ่มเกิดเป็น อาชีพเสริมในชุมชน สมาชิกในเครือข่ายมี ช่องทางในการเพิ่ม รายได้	File ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ 

หมายเหตุ สามารถเพิ่มข้อได้หากมีผลิตภัณฑ์

ชื่อผู้ประสานงานของกลุ่ม.....นางศิริวรรณ.....ธัญญาผล.....เบอร์ติดต่อ.....๐๘๑-๒๗๙๓๒๗๕.....line ID.....๐๘๑๒๗๙๓๒๗๕.....

๑. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....๘๔,๐๐๐.....บาท

๒. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....๗๒,๐๐๐.....บาท

แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลิตภัณฑ์ในที่นี้หมายถึง สิ่งที่เกษตรกรในโครงการผลิตขึ้น เป็นสิ่งของ บริการ ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นสินค้าที่ผลิตจากฐานทรัพยากรของเกษตรกรและชุมชน

๑.ใคร (ผู้นำ เกษตรกร)....นางธาริณี....สัมพันธ์แต่จริง.....อำเภอ.....ปราณบุรี.....จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒.ทำอะไร (ผลผลิต บริการ คุณค่าที่ส่งมอบ)	๓.ส่งมอบ (จำหน่าย) ให้ใคร	๔.มูลค่าการส่งมอบเท่าไร (บาท)	๕.ช่องทางการส่งมอบช่องทางใดบ้าง	๖.ต้นทุนสินค้าและบริการเท่าไร (บาท)	๗.ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตหรือส่งมอบ (VRO) มีอะไรบ้าง	๘.แนวทางการรักษาลูกค้าทำอย่างไร	๙.กิจกรรมที่ทำเพื่อเกิดสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบ ทำอะไรบ้าง	๑๐.ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการ/เกี่ยวข้องอย่างไร	๑๑.หมายเหตุ
- เลี้ยงจิ้งหรีด - เลี้ยงปลา - เพาะเห็ด - ปลุกกล้วยสับปะรดมะม่วง <u>ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ</u> ๑.มะพร้าวไชขง ๒.ปู้ปี้บั้งจิ้งหรีด ๓. กล้วยฉาบป้ากร้าจิ้งหรีด ๔. น้ำพริกจิ้งหรีด	- ขายเอง - ตลาดในชุมชน -ตลาด go green -ออกบูธตามหน่วยงานภาครัฐ เอกชน - มีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้า	๑. <u>มะพร้าวไชขง</u> ลูกละ ๔๕ บาท ๒. <u>ปู้ปี้บั้งจิ้งหรีด</u> ลูกละ ๑๕ บาท ๓. <u>กล้วยฉาบป้ากร้าจิ้งหรีด</u> ลูกละ ๓๕ บาท ๔. <u>น้ำพริกจิ้งหรีด</u> กระปุกละ ๕๐ บาท	- ส่ง online - ส่งทาง messenger -ตลาดในชุมชน	๑. <u>มะพร้าวไชขง</u> - ๒,๑๕๐ บาท/มะพร้าวอ่อน ๔๐ ลูก ๒. <u>ปู้ปี้บั้งจิ้งหรีด</u> - ๒,๒๐๐ บาท/๓๐๐ ชิ้น ๓. <u>กล้วยฉาบป้ากร้าจิ้งหรีด</u> - ๒,๒๕๐ บาท/กล้วย ๓๐ หวี ๔. <u>น้ำพริกจิ้งหรีด</u> - ๒,๒๕๐ บาท/๑๒ กิโลกรัม	-จิ้งหรีด -มะพร้าว	รับฟังคำติ-ชม และข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น จนเป็นที่ต้องการของลูกค้า	-ใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชนนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและลดต้นทุนการผลิต -สร้างอาชีพและเครือข่ายในชุมชน -เผยแพร่การเลี้ยงปศุสัตว์กับหน่วยงานและเกษตรกรที่สนใจ	สมาชิกในกลุ่มช่วยกันผลิตสินค้าและจำหน่าย	File ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ 

หมายเหตุ สามารถเพิ่มข้อได้หากมีผลิตภัณฑ์



ชื่อผู้ประสานงานของกลุ่ม.....นางธาริณี....สัมพันธ์แต่จริง.....เบอร์ติดต่อ.....๐๖๒-๓๔๒๖๙๖.....line ID.....-.....

๑. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....-.....บาท
๒. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....-.....บาท
๓. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....-.....บาท
๔. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....๓๖,๐๐๐.....บาท

แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลิตภัณฑ์ในที่นี้หมายถึง สิ่งที่เกษตรกรในโครงการผลิตขึ้น เป็นสิ่งของ บริการ ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นสินค้าที่ผลิตจากฐานทรัพยากรของเกษตรกรและชุมชน

๑.ใคร (ผู้นำ เกษตรกร)....นายประเสริฐ...ยุวภาพกุล.....อำเภอ.....บางสะพาน.....จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒.ทำอะไร (ผลผลิต บริการคุณค่าที่ส่งมอบ)	๓.ส่งมอบ (จำหน่าย) ให้ใคร	๔.มูลค่าการส่งมอบเท่าไร (บาท)	๕.ช่องทางการส่งมอบช่องทางใดบ้าง	๖.ต้นทุนสินค้าและบริการ เท่าไร (บาท)	๗.ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต หรือส่งมอบ (VRIO) มีอะไรบ้าง	๘.แนวทางการรักษาลูกค้าทำอย่างไร	๙.กิจกรรมที่ทำเพื่อเกิดสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบทำอะไรบ้าง	๑๐.ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในกระบวนการ/เกี่ยวข้องอย่างไร	๑๑.หมายเหตุ
๑.ปลูกผักปลอดสาร ๒.ไก่ไข่ ๓.ผลไม้ปลอดสาร ๔.ปลูกข้าวปลอดสาร ๕.ไข่เค็มหมกทรายสายแร่ทองคำ <u>ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ</u> ๑.หน่อไม้สวรรค์ ๒.ขนมเปียะไส้ถั่วไข่เค็ม	- ขายเอง - ตลาดในชุมชน - ตลาดสุขภาพของโรงพยาบาล - ตลาดสีเขียว - มีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้า	<u>๑. หน่อไม้สวรรค์</u> กระปุกละ ๔๕ บาท <u>๒. ขนมเปียะ</u> <u>ไส้ถั่วไข่เค็ม</u> ลูกละ ๑๐ บาท	- ขายเอง - ตลาดในชุมชน - มีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้า -ขายในปีปตท.บางสะพาน	<u>๑. หน่อไม้สวรรค์</u> ต้นทุน ๘๘.๕ บาท ต่อ ๓ กระปุก <u>๒. ขนมเปียะไส้ถั่วไข่เค็ม</u> ต้นทุน ๒๖๑ บาท ต่อ ๕๐ ชิ้น	-ผักปลอดสาร -ผลไม้ปลอดสาร -ข้าวปลอดสาร -ไข่ไก่ -ไข่เค็ม	- รับฟังปัญหาและตอบคำถามของลูกค้าทาง line - บริการด้วยความจริงใจ ใส่ใจในการผลิตสินค้าทุกขั้นตอน	-การผลิตผัก-ผลไม้ที่ปลอดสาร และสดใหม่อยู่เสมอ -ผลไม้ในสวนมีลูกค้าสั่งจองล่วงหน้า -การแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นสินค้า ของฝาก	สมาชิกในเครือข่ายผลิตสินค้าแล้วนำมาช่วยกันขาย ช่วยกันส่ง	File ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์   

หมายเหตุ สามารถเพิ่มชื่อได้หากมีผลิตภัณฑ์

ชื่อผู้ประสานงานของกลุ่ม.....นายประเสริฐ...ยุวภาพกุล.....เบอร์ติดต่อ.....๐๖๒-๒๑๔๖๓๑๘.....line ID.....๐๘๔๓๑๘๘๘๔๔.....

๑. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....๒๔,๐๐๐.....บาท

๒. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....๘๔,๐๐๐.....บาท

แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลิตภัณฑ์ในที่นี้หมายถึง สิ่งที่เกษตรกรในโครงการผลิตขึ้น เป็นสิ่งของ บริการ ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นสินค้าที่ผลิตจากฐานทรัพยากรของเกษตรกรและชุมชน

๑.ใคร (ผู้นำ เกษตรกร).....นายจักรภพ.....แสงแก้ว.....อำเภอ.....หัวหิน.....จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....วิสาหกิจชุมชนพรานพอเพียงทับใต้.....

๒.ทำอะไร (ผลผลิต บริการคุณค่าที่ส่งมอบ)	๓.ส่งมอบ (จำหน่าย) ให้ใคร	๔.มูลค่าการส่งมอบเท่าไร (บาท)	๕.ช่องทาง การส่งมอบช่องทางใดบ้าง	๖.ต้นทุนสินค้าและบริการเท่าไร (บาท)	๗.ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตหรือส่งมอบ (VRIO) มีอะไรบ้าง	๘.แนวทางการรักษาคุณค่าทำอย่างไร	๙.กิจกรรมที่ทำให้เกิดสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบทำอะไรบ้าง	๑๐.ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการ/เกี่ยวข้องอย่างไร	๑๑.หมายเหตุ
-เลียงโคนเนื้อ -โคนม -ไก่ไข่ -เปิดไข่ -ปลูกผักปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ ๑.ไข่ไก่อินทรีย์ แบบปลอดยีสระเลี้ยงด้วยโปรตีนจากหนองแมลงวันลาย ๒. ซีสมมวัว Grass Fed	- ลูกค้าหน้าฟาร์ม - นักท่องเที่ยวในหัวหิน - ลูกค้าทางเพจ Facebook พรานพอเพียง - ลูกค้าธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารในหัวหิน ซะอำ ปรานบุรี	- ไข่ไก่ แพคละ ๕๕ บาท - ซีส ๑๐๐ กรัม ๑๕๐ บาท	- หน้าฟาร์ม - ร้านค้า Modern Trade ในหัวหิน - ทางเพจ Facebook พรานพอเพียง - งาน event ตามโรงแรมและห้างในอ.หัวหิน	- ไข่ไก่ แพคละ ๓๕ บาท - ซีส ๑๐๐ กรัม ๙๐ บาท	- ไข่ไก่ - หนองแมลงวันลาย - คอกเลี้ยง - เศษอาหารจากโรงแรม - วัณมเลี้ยงทุ่ง - ที่ดิน อุกรณ์โรงเลี้ยง - นมวัว - อุปกรณ์ผลิตซีส - แพคเกจ - ทีมงานสมาชิก young smart farmer	บัตรส่วนลด “สะสมยอดสั่งซื้อยิ่งซื้อยิ่งลด” กิจกรรมสำหรับสมาชิกรายปี “พรีเมียมทัวร์ แบบเห็นทุกขั้นตอนการผลิตจนถึงลองลงมือทำและชิมเมนูเด็ดจากเชฟ ด้วยวัตถุดิบสดจากฟาร์ม	- รับผิดชอบต่อสังคม และคอนเฟิร์มการชำระเงิน ผ่านช่องทางที่กำหนด - จัดเตรียมสินค้า จัดส่ง นำส่งสินค้าไปตามจุดนัดหมาย และตามจำนวนที่สั่งซื้อ - ตรวจสอบการรับมอบสินค้าและเซ็นรับมอบสินค้า	ฝ่ายผลิต:ผลิตตามขั้นตอนใน SOPของกลุ่มจนถึงการจัดเก็บสินค้าเข้าสโตร์ ฝ่ายการขายและการตลาด:ประสานงานกับลูกค้าเดิมและสร้างลูกค้าใหม่ สร้างแบรนด์ให้เกิดการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในแต่ละปี ฝ่ายธุรการ:ประสานงานกับแต่ละฝ่ายให้เกิดความตื่นโหลและลดข้อขัดข้องในการทำงานของแต่ละฝ่าย ฝ่ายขนส่ง:รวบรวมและจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้าตามจำนวนและเวลาที่กำหนด	File ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ 

หมายเหตุ สามารถเพิ่มข้อได้หากมีผลิตภัณฑ์

ชื่อผู้ประกอบการของกลุ่ม.....นางกุลธรา.....บุตรดี.....เบอร์ติดต่อ.....๐๘๙-๖๖๔๒๒๔๖.....line id.....axezeit.....


๑. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....๖๐,๐๐๐.....บาท

๒. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....๖๐,๐๐๐.....บาท

แบบรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลิตภัณฑ์ในที่นี้หมายถึง สิ่งที่เกษตรกรในโครงการผลิตขึ้น เป็นสิ่งของ บริการ ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนการผลิต หรือเป็นสินค้าที่ผลิตจากฐานทรัพยากรของเกษตรกรและชุมชน

๑.ใคร (ผู้นำ เกษตรกร).....นายอำพันธ์.....โพธิพงษ์.....อำเภอ.....บางสะพานน้อย.....จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....กลุ่ม.....หมากฏู-ทองอินทร์.....

๒.ทำอะไร (ผลผลิต บริการคุณค่าที่ส่งมอบ)	๓.ส่งมอบ (จำหน่าย) ให้ใคร	๔.มูลค่าการส่งมอบเท่าไร (บาท)	๕.ช่องทางการส่งมอบช่องทางใดบ้าง	๖.ต้นทุนสินค้าและบริการเท่าไร (บาท)	๗.ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตหรือส่งมอบ (VRIO) มีอะไรบ้าง	๘.แนวทางการรักษาลูกค้าทำอย่างไร	๙.กิจกรรมที่ทำเพื่อเกิดสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบทำอะไรบ้าง	๑๐.ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการ/เกี่ยวข้องอย่างไร	๑๑.หมายเหตุ
<p>๑.เลี้ยงไก่ไข่ ไก่เนื้อ โค สุกร</p> <p>๒.ปลูกกล้วย เล็บมือนาง</p> <p>๓.ปลูกสะตอ</p> <p>๔.ปลูกต้นเหลียง</p> <p><u>ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ</u></p> <p>๑.กล้วยเล็บมือนางทอดบ้านทองอินทร์</p> <p>๒.แกงลูกกล้วย</p>	<p>- ขายเอง</p> <p>- ตลาดในชุมชน</p> <p>- มีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้า</p>	<p><u>๑.กล้วยเล็บมือนางทอดบ้านทองอินทร์</u></p> <p>กล่องละ ๒๕ บาท</p> <p><u>๒. แกงลูกกล้วยใส่ไก่</u></p> <p>กระปุกละ ๒๕ บาท</p>	<p>- ขายเอง</p> <p>- ตลาดในชุมชน</p> <p>- มีพ่อค้าคนกลางมารับสินค้าในหมู่บ้าน</p>	<p><u>๑.กล้วยเล็บมือนางทอดบ้านทองอินทร์</u></p> <p>ต้นทุน ๒,๒๐๐ บาท/ กล้วย ๓๕ หวี</p> <p><u>๒. แกงลูกกล้วยใส่ไก่</u></p> <p>ต้นทุน ๒,๒๐๐ บาท/ แกง ๒๐ กิโลกรัม</p>	<p>- กล้วยเล็บมือนาง</p> <p>- ไข่ไก่</p> <p>- สะตอ</p>	<p>- รับฟังปัญหาและตอบคำถามของลูกค้า</p>	<p>ใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชนนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและลดต้นทุนการผลิต</p>	<p>สมาชิกในเครือข่ายผลิตสินค้าแล้วนำมาช่วยกันขาย ช่วยกันส่ง</p>	<p>File ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์</p> 

หมายเหตุ สามารถเพิ่มข้อได้หากมีผลิตภัณฑ์

ชื่อผู้ประสานงานของกลุ่ม.....นายอำพันธ์.....โพธิพงษ์.....เบอร์ติดต่อ.....๐๙๕-๒๕๖๔๑๓๒.....line ID..... ๐๙๕-๒๕๖๔๑๓๒.....

๑. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....-.....บาท

๒. มูลค่าสุทธิของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายตลอดทั้งปี.....-.....บาท